

## 俄媒：中国品牌一年增值44%，总价值超10万亿美元



### 正规博彩app

报道称，现在500个天下最有价值品牌中有50其中国公司，2008年的相关数目仅为8个。新闻称，中国品牌在4个领域领先——银行、酒精饮品、保险业、不动产。

报道称，中国是2017年增值最快的国家品牌，一年内增值凌驾3.1万亿美元。陈诉指出，这等同于英国品牌的总价值。

参考新闻网10月13日报道，俄媒称，英国著名品牌治理和品牌评估自力照料公司Brand Finance公布的“2017国家品牌指数”排行榜显示，中国在天下上最贵的国家品牌中排名第二，中国品牌的总价值凌驾10万亿美元。

资料图片：2013年8月31日，海南琼海一名主顾在市肆选购茅台酒。新华社发

“国家品牌指数”排行榜第一的是美国，其品牌价值达21万亿美元。排名第三的是德国品牌，价值4万亿美元。俄罗斯在排行榜中位列第17名，一年内品牌价值增加了13%，达8320亿美元。



据俄罗斯卫星网10月12日报道，最近一年中国品牌增值44%，达10.2万亿美元。排行榜的编著职员指出，中国品牌和中国正逐渐成为全球大国的角色转变，有利于吸引更多的投资者和游客。

而且，如果输液管是给乙肝、艾滋病的患者输液，就这样堂而皇之挂在墙上，假如刺破别人皮肤，会有

感染的危险。

从新闻业内部视角出发来看,邮发合一制度更多的是和宣传与情报系统的通达相关,因而对"邮发合一"制度的偏离是对新闻本位复归的可能标志之一。

当前文章: <http://www.e2books.com/a/i9u7.pdf>

发布时间: 2017-10-21 12:20:25

[2017博彩十大网站排名](#) [正规博彩公司](#) [钱柜娱乐](#) [申博太阳城](#) [千亿国际](#) [五湖四海](#)  
[澳门足球官网](#) [钱柜娱乐](#) [牛博国际](#) [五湖四海](#)